

A photograph of a business meeting with several people in suits gathered around a table. One person is pointing at a document with a pen. The document features various charts, including a pie chart and a bar chart. The scene is dimly lit, with a blue tint.

DAGENS BYGGERI
Medieguide

2024



Indhold

Intro til Dagens Byggeri	04
Advertorials	06
Advertorial pakker	09
Bannerformater	10
Magasiner	12
Analytics Pro	13
Direct Mail	14
Telemarketing	15

Kontakt

Dagens Byggeri

- en del af Byggefakta A/S

Stationsparken 25, 2. sal
2600 Glostrup
+45 44 45 60 00

Redaktion

Kenneth Jørgensen
+45 32 71 63 08
redaktion@dagensbyggeri.dk

Materiale

Materiale sendes til:
materiale@dagensbyggeri.dk

Salg

Sales Manager
Christian Godtkjær Tegner
+45 33 26 07 61
cgt@byggefakta.dk

Key Account Manager
Mikkel Saabye
+45 23 80 85 01
mikkel.saabye@byggefakta.dk

Key Account Manager
Adam Berg
+45 22 10 52 72
adam.berg@byggefakta.dk

Key Account Manager
Lars Heilmann
+45 35 25 05 18
lars.heilmann@byggefakta.dk

Business Developer
Charlotte Lytton Kejser
+45 92 99 94 55
charlotte.kejser@byggefakta.dk

Dagens Byggeri

- en del af Byggefakta A/S

Dagens Byggeris mission er at være på forkant og bringe skarpe analyser samt nyheder om bygge- og anlægssektoren. Dagens Byggeri er en del af Byggefakta A/S, som har Danmarks største Projektdatabase over byggeprojekter, og er dermed en del af et stærkt byggedata netværk. Vi er specialister i at formidle viden om bygge- og anlægsbranchen og skaber direkte forbindelse mellem jeres markedsføring og salg. Dette kan vi, da vi samtidig med at vi markedsfører jeres budskab, kan dokumentere og tilvejebringe relevante leads til jeres virksomhed.

Det er vores mål at have et brugervenligt, roligt og overskueligt site, for hermed at kunne sikre jer som annoncør en uforstyrret synlighed over for jeres målgruppe. Vi sikrer, at indlæg på vores site fra annoncører holder et højt kvalitetsniveau. Dette gør vi blandt andet ved at have begrænset antal af artikler på vores site og ved at have godkendt alle artikler inden publicering.

Vi tilbyder flere forskellige markedsføringsløsninger og kombinationsmuligheder til jer som annoncør hvilket gør, at uanset hvem jeres målgruppe er, så har vi en kanal og en metode til at hjælpe jer.

På Dagens Byggeri kan du blandt andet have annoncer på vores site og være med i vores nyhedsbrev. Derudover kan jeres markedsføring kombineres med analyseværktøjet Analytics PRO, der kan identificere relevante leads, samt platformen Byggematerialer, hvor jeres produkter og ydelser kan præsenteres til byggebranchen.



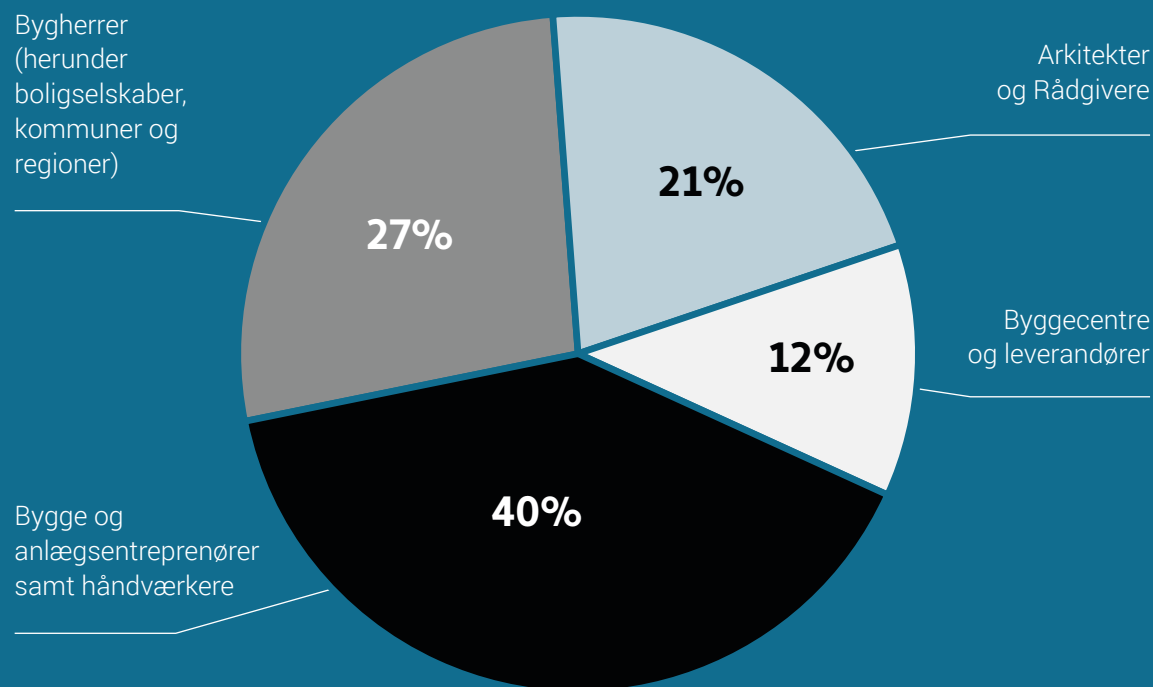
Fakta om DagensByggeri.dk

Dagens Byggeri har en bred målgruppe, som primært består af beslutningstagere og mellemledere – eksempelvis bygherrer, arkitekter, ingeniører, entreprenører, leverandører og håndværkere.

Besøgende på DagensByggeri.dk, følgere på sociale medier og nyhedsbrevsmodtagere

Besøg pr. måned:	100.000
Sidevisninger pr. måned:	160.000
Antal følgere på sociale medier:	29.000
Antal modtagere nyhedsbreve:	10.000

Fordelingen af besøgende på DagensByggeri.dk indenfor bygge- og anlægssektoren



Advertorials

Få jeres budskaber og nyheder bragt som kommercielle artikler på DagensByggeri.dk. Som kunde hos Dagens Byggeri er du altid velkommen til at sende os pressemeddelelser, hvis der er tale om alment budskab og hermed ikke kommercielt indhold. Kommercielle budskaber bringes som advertorials, hvor du selv bestemmer form og indhold. Endvidere kan artiklen med fordel indeholde links til jer, så artiklen giver en god SEO-effekt. Efter alle advertorial kampagner på DagensByggeri.dk leverer vi kvalitets leads på virksomheder, der har vist interesse for jeres budskab.

Til alle advertorials medfølger opfølgning fra os med en konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i jeres nyhed.

Artikler ligger i tilfældig rotation på artikelpladser på forsiden og i nyhedsbrevet (topnyhed i nyhedsbrevet undtaget).

Der er flere muligheder for advertorials, som kan sammensættes efter behov:

Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop pr. uge	kr. 3.995
Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil pr. uge	kr. 1.000 *
Placering af advertorial i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt til jer)	kr. 2.995
Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) – 1 udgivelse	kr. 14.995 *
Almindelig nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) – 1 udgivelse	kr. 7.995 *
Opslag med udgangspunkt i advertorial på vores LinkedIn - 1 gang	kr. 4.995 *
Produktion af advertorial via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur	kr. 3.000

Se også vores pakketilbud med advertorials på s. 9

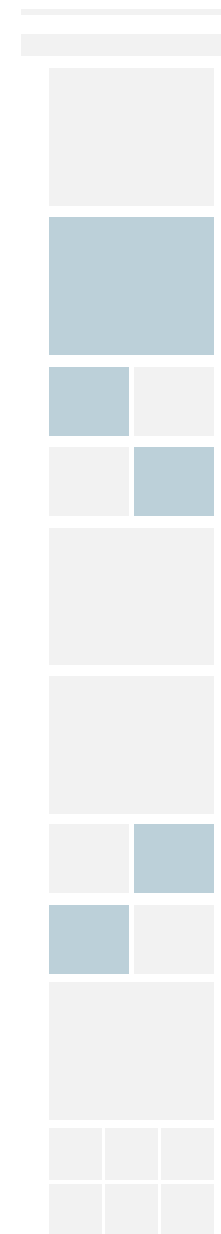
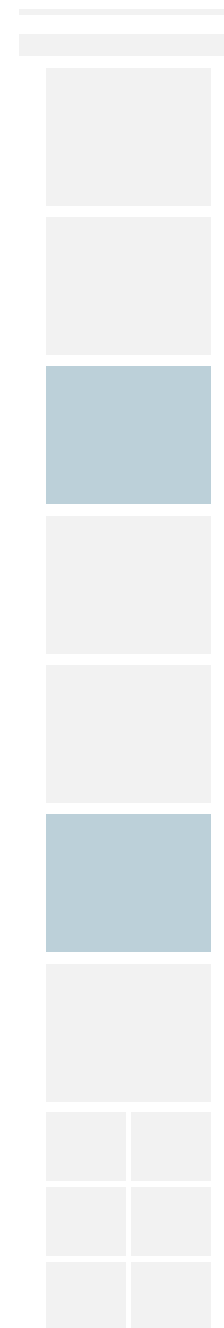
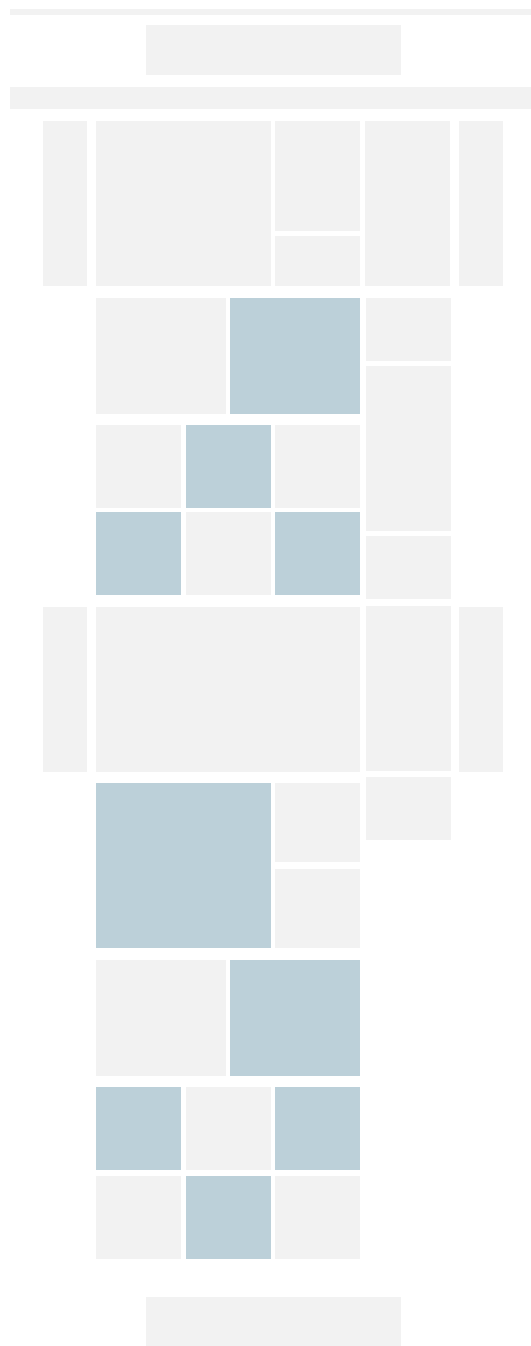
* Forudsætter at artiklen ligger på forsiden på desktop i samme uge.

Desktop

Mobil

Nyhedsbrev

Advertorials
- mulige placeringer:





Advertorial pakker

Her kan I se, hvilke mulige kombinationer for markedsføring med advertorials, I kan have på DagensByggeri.dk.

Stor pakke

4 uger

Spar kr. 30.000

Listepris kr. 69.950

**Særpris i pakke
kr. 39.950**

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **4 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **4 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt til jer)
- Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) - **1 gang**
- Alm. nyhed i nyhedsbrev - (desktop og mobil) - **2 gange**
- Opslag på vores LinkedIn – **1 gang**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

4 uger

Mellem pakke

3 uger

Spar kr. 20.000

Listepris kr. 45.900

**Særpris i pakke
kr. 25.900**

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **3 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **3 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt til jer)
- Stor nyhed i nyhedsbrev (desktop og mobil) - **1 gang**
- Alm. nyhed i nyhedsbrev - (desktop og mobil) - **1 gang**
- Opslag på vores LinkedIn – **1 gang**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

3 uger

Lille pakke

2 uger

Spar kr. 12.000

Listepris kr. 31.950

**Særpris i pakke
kr. 19.950**

- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på desktop i **2 uger**
- Advertorial på forsiden af DagensByggeri.dk på mobil i **2 uger**
- Placering i vores artikel-arkiv i 5 år (positiv SEO-effekt til jer)
- Alm. nyhed i nyhedsbrev – (desktop og mobil) - **2 gange**
- Eventuel produktion via telefoninterview inkl. 1 gang korrektur
- Opfølgning med konkret leadliste på relevante virksomheder, der har vist interesse i nyheden

2 uger

Bannerformater

Alle bannere ligger i rotation med op til 4 andre pr. bannerplacering

Kontakt salg for en skræddersyet kampagne

1 Megaboard

Bredde	930 pixels
Højde	180 pixels
Format	.jpeg, .gif, HTML5
Placering	i top og bund af alle sider
Størrelse	maks. 80 kb
Periode	7 dage
Pris pr. uge	kr. 5.495

2 Skyskraber

Bredde	160 pixels
Højde	600 pixels
Format	.jpeg, .gif, HTML5
Placering	sticky højre + venstre side
Størrelse	maks. 80 kb
Periode	7 dage
Pris pr. uge	kr. 4.995

3 Blok

Bredde	300 pixels
Højde	250 pixels
Format	.jpeg, .gif, HTML5
Placering	i højre side af alle sider
Størrelse	maks. 80 kb
Periode	7 dage
Pris pr. uge	kr. 4.295

4 Gigaboard

Bredde	930 pixels
Højde	600 pixels
Format	.jpeg, .gif, HTML5
Placering	forsiden under artikler
Størrelse	maks. 160 kb
Periode	7 dage
Pris pr. uge	kr. 4.495

5 Mobil

Bredde	600 pixels
Højde	500 pixels
Format	.jpeg, .gif
Størrelse	maks. 160 kb.
Periode	7 dage
Pris pr. uge	kr. 4.495
Ad-on til banner	kr. 2.995

6 Nyhedsbrev

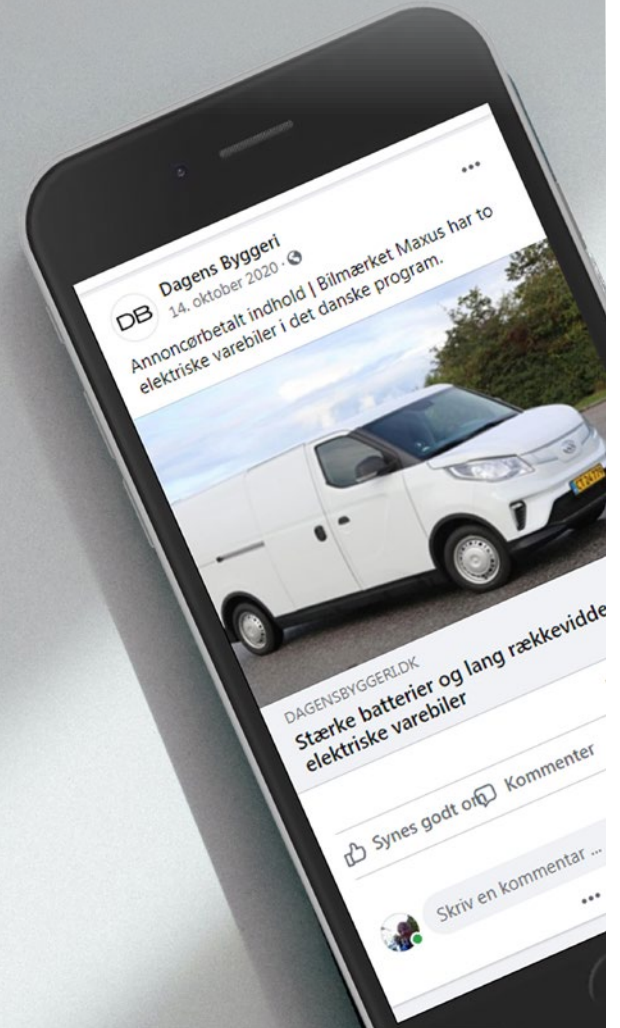
Bredde	600 pixels
Højde	500 pixels
Format	.jpeg, .gif
Størrelse	maks. 160 kb.
Periode	7 dage
Pris pr. uge	kr. 6.095

Produktion

.jpeg, .gif, HTML5
Efterfølgende rettelser

Pr. banner

fra kr. 1.995
fra kr. 1.499

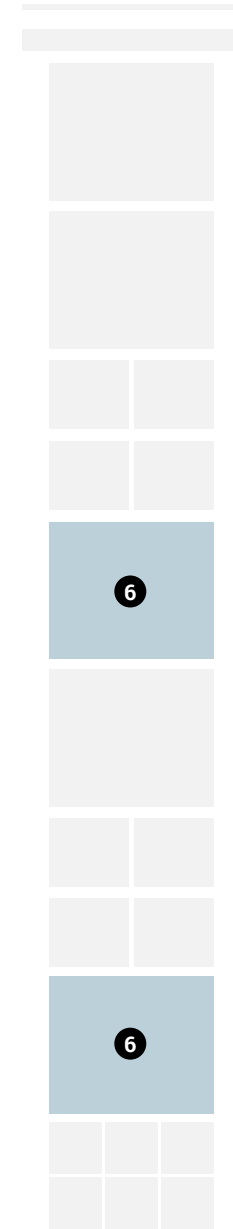
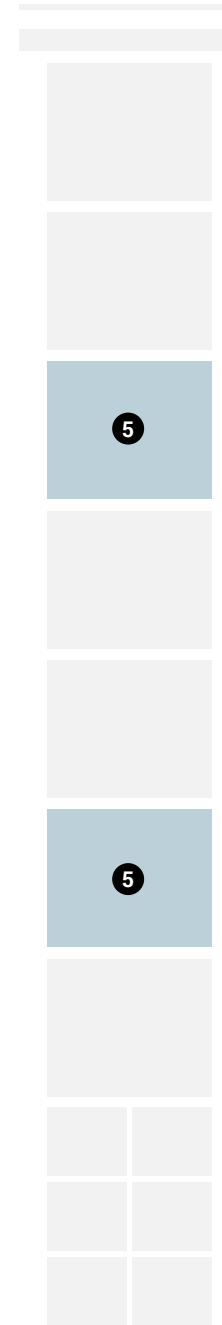
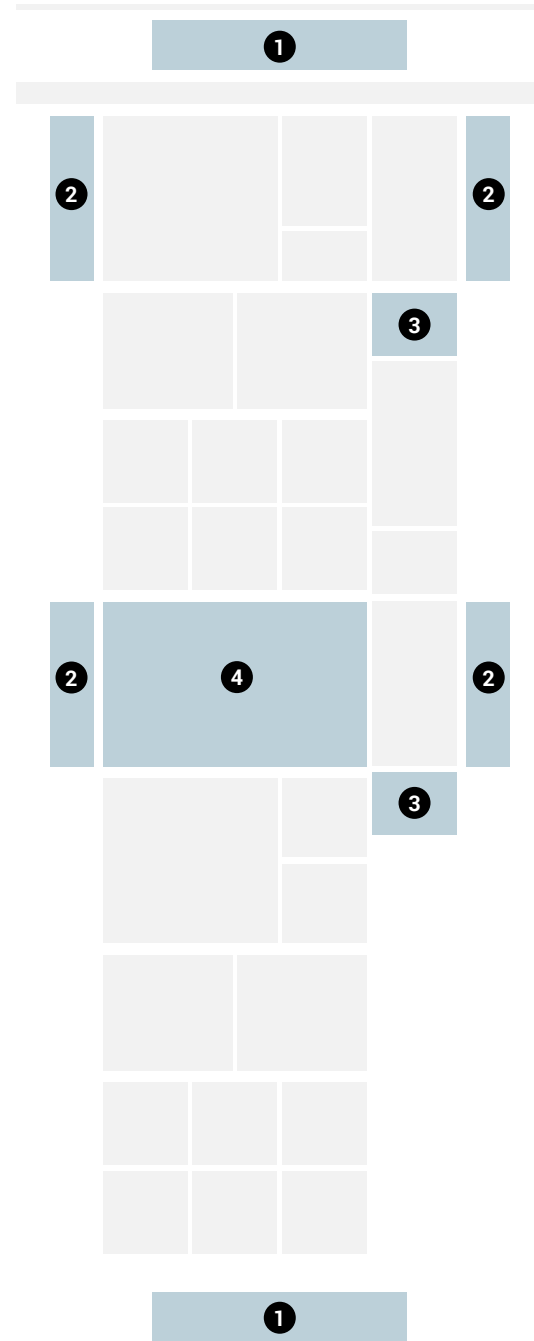


Desktop

Mobil

Nyhedsbrev

Bannerformater
- placeringer:



Magasiner

Velkommen til Dagens Byggeri's magasiner, hvor vi præsenterer vores spændende planer for seks udgivelser i løbet af 2024. Vores målgruppe består af nøglebeslutningstagere inden for den danske byggeindustri.

Målgruppen:

Vores læsere er de ledende beslutningstagere i den danske byggebranche. Dette giver annoncører en enestående mulighed for at nå ud til dem, der har indflydelse og interesse i byggeriets udvikling.

Annoncering:

Vores magasiner er det perfekte medie for alle, der ønsker at dele deres virksomheder, produkter eller projekter med vores målgruppe. Vores læsere er altid på udkig efter innovative og relevante løsninger, og det er her, du kan gøre indtryk – Magasinerne udkommer både på print og digitalt.

Måretning:

Vores magasiner sendes direkte til kontaktpersonerne, der fungerer som ansvarlige for aktive byggeprojekter. Dette sikrer, at din besked når de rette personer og skaber muligheder for samarbejde.

Kontakt os:

Hvis du er interesseret i at lære mere om vores annonceringsmuligheder eller ønsker at diskutere et samarbejde, er du velkommen til at kontakte Dagens Byggeri. Vores team er klar til at hjælpe dig med at nå ud til nøglebeslutningstagere i den danske byggebranche. Vi ser frem til at være din mediepartner og hjælpe dig med at opnå succes.



Få konkrete leads på jeres markedsføring hos Dagens Byggeri

Efter I har kørt en advertorial kampagne hos Dagens Byggeri, rapporterer vi relevante leads videre til jer – I får hermed en større sammenhæng mellem jeres markedsføring og salg. Disse leads skaffes gennem Byggefaktas analyseværktøj Analytics PRO, som tracker trafikken på jeres kampagner hos os. I har også mulighed for at blive bruger på hos Analytics PRO og hermed tracke trafikken og få relevante leads fra jeres egen hjemmeside.

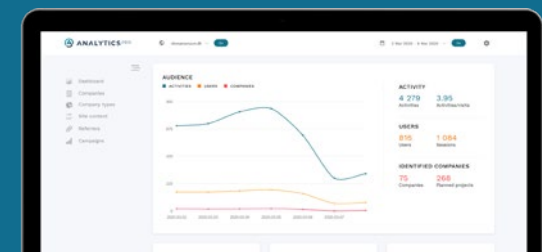


Se hvem der besøger jeres website

Et salgs- og marketingværktøj - der skaber resultater som ses på bundlinjen

- Vi matcher jeres website besøgende med vores informationer om virksomheder og projekter i den professionelle byggebranche
- Se hvilke virksomheder der besøger jeres website samt hvilke byggeprojekter, de arbejder med netop nu
- Få notifikationer når specifikke virksomheder eller målgrupper besøger jeres website
- Flere relevante leads til jeres salgsafdeling
- Statistik der giver afgørende viden om jeres kampagners effektivitet og ROI

**Abonnement pris som kunde
på DagensByggeri.dk
kr. 37.800 pr. år**



Målrettet markedsføring til byggebranchen – med fysiske breve



I kan kombinere dine online kampagner hos Dagens Byggeri med personlige og fysiske breve målrettet de rette beslutningstagere i byggebranchen. Denne mulighed hedder Direct Mail, og det er en unik mulighed for jer at fortælle om jeres budskab til de rigtige personer i branchen, på det rigtige tidspunkt i et byggeprojekts forløb. Vi sørger for, at jeres materiale sendes til de personer, der sidder og træffer afgørende beslutninger på projekter vedrørende jeres produkt/service.



Direct mail med kirurgisk præcision

Ram skrivebordet hos jeres kernemålgruppe - på det helt rigtige tidspunkt i beslutningsprocessen

- Vi udpeger jeres kernemålgruppe med kirurgisk præcision
- Lav kontaktpriis på jeres kampagner/udsendelser
- Målrettet segmentering ift. projektttype og målgrupper
- Timing af jeres budskab ift. projektstadiet
- En kampagne eller løbende udsendelse
- Vi trykker, pakker og udsender



Skræddersyet behovs-/markedsanalyse – med direkte personlig kontakt



Få kvalificerede leadlister, interessetilkendegivelser og behovs-/markedsundersøgelser med Byggefaktas produkt Telemarketing. Her bruges Byggefaktas mangeårige erfaring med indsamling af information fra aktører i byggebranchen til at undersøge lige netop jeres problemstilling.

Målrettet Telemarketing

Vores researchere kender byggebranchen til fingerspidserne og taler med branchens aktører hver dag - jeres garanti for kvalitet

- En skræddersyet analyse af jeres marked/målgruppe i byggebranchen
- Unik indsigt i målgruppens situation/holdninger/tanker
- Kvalificering og indsamling af viden om målgruppen
- Afgørende viden om udviklingspotentialer på jeres marked
- I får en rapport med alle resultater



DAGENS BYGGERI

- en del af Byggefakta A/S

Byggefakta A/S
Stationsparken 25, 2. sal
2600 Glostrup
Telefon: +45 44 45 60 00
info@byggefakta.dk